

Sela.

MNG29A

אומנות הסטוריטלינג

college@sela.co.il

03-6176666





אומנות הסטוריטלינג

MNG29A - Version: 1

2 days course

תיאור:

כמה פעמים הייתם בטוחים ביכולות המקצועיות שלכם והרגשתם שלא הצלחתם להעביר אותן הלאה לצד השני? הפער הזה לא פעם חוסם אפשרויות, מפיל עסקאות ובעיקר מאוד מתסכל גם אישית וגם ארגונית. איך יוצרים סיפורים בעלי השפעה שמניעים לפעולה ומובילים לתוצאה? כולם מדברים על סטוריטלינג. אבל האתגר האמיתי הוא לדעת לעשות את זה.

בעולם של תחרות, הצפת מידע ומגוון אפשרויות, חברות וארגונים צריכות לתקשר באופן אפקטיבי את השרות, המוצר או המהות שלהם בפלטפורמות המתאימות, באמצעות המסר הנכון. כך אפשר לייצר בידול ולהתפתח לכיוונים חדשים מול לקוחות, או עובדים, ההנהלה הבכירה או משקיעים פוטנציאלים. אנשים או חברות לא קונים שירות, מוצר או רעיון. לעתים קרובות הם קונים את הסיפור שקשור אליו סיפור שנותן להם מענה לצורך מהותי או לאתגר שעליהם לפתור.

סדנה בת יומיים מתמקדת בעקרונות של בניית הסטוריטלינג העסקי דרך תאוריה ותרגול: * תלמדו לעומק את הטכניקה הייחודית של שיטת ה-C's3 מתחום הקולנוע ותקשורת בהתאמה למגזר העסקי. איך קשור הגיבור בסרט של טרנטינו והמכשול שעומד בפניו לחברת הייטק שמתמודדת עם אתגרים ומתחרים? מה לידיעה חדשותית שמשודרת במהדורה הטלוויזיונית ולגיוס משקיעים בסגנון של סטיב ג'ובס או ג'ף בזוס? איך הרצאת טד יכולה לעורר השראה וללמד אותנו להתחבר ולהתרגש מרעיון חדשני?

* תלמדו כיצד לבנות מסר או רעיון משכנע ולהשתמש בו ביעילות מול כל הממשקים בארגון או מחוצה לו. השיטה מבטיחה שיפור בחשיבה אסטרטגית, ברטוריקה, בחשיבה יצירתית, בכישורי הצגה חזותית / מילולית למגוון קהלי יעד. במהלך הסדנה יוכלו המשתתפים לבנות את הסיפור עסקי שלהם, לגלות ולעצב את סגנונם הייחודי דרך עבודה על מקרי בוחן אמיתיים מתוך הארגון או החברה.

* תקבלו כלים ומיומנויות לשיפור יכולות המנהיגות שלהם. היא תכלול דיונים, אימפרוביזציות, משחקי תפקידים, עבודה מול מצלמה, תרגילים לחשיבה יצירתית ובריינסטורמינג. המטרה להעניק למשתתפים סט כלים שיעזרו להם להניע את העסק או הארגון לצמיחה, לקרוא לפעולה ולהשפיע.



קהל יעד:

כל עובד או מנהל שרוצים לשפר את כישורי התקשורת והמנהיגות שלהם.

מטרות:

- בניית הסטוריטלינג העסקי
- בניית מסר או רעיון משכנע ולהשתמש בו ביעילות מול כל הממשקים בארגון או מחוצה לו
- כלים ומיומנויות לשיפור יכולות המנהיגות שלהם

נושאים:

- הצגה עצמית - מי אני?
- הסטוריטלינג - טכניקה מול רטוריקה
- נרטיב מול סיפור - מה ההבדל ביניהם ולמה זה משנה?
- המבנה הסיפורי בשלוש מערכות, ליניארי ולא ליניארי
- גיבור (לקוח.נמען), קונפליקט (בעיה.אתגר), תוצאה ושינוי (פתרון, וקריאה לפעולה)
- POV נקודות מבט שונות על הסיפור
- חשיבה יצירתית באמצעות הפעלות (קלפים נרטיביים, אימפרוביזציות, משחקי תפקידים)
- פאתוס לוגוס אתוס - בחירת הרטוריקה למגוון קהלי היעד
- עבודה עם עזרים - מצגות, דימויים, וטקסטים זכירים
- ה"למה", "האיך" וה"מה" - מעגלי הזהב בסיפור העיסקי שלכם
- סטוריטלינג במגזר העסקי - איך ליצור אימפקט רציונאלי, רגשי ומוחי
- טקסט וסבטקסט - תרגול עם מצלמה ככלי לשיקוף ושכלול מיומנויות
- פיצוח מקרי בוחן - תהליך מתמשך לפתרון בעיה / אתגר של כל אחד ממשנתפי הסדנה
- תרגיל סיום: יצירת הסיפור העיסקי של כל משתתף