

Sela.

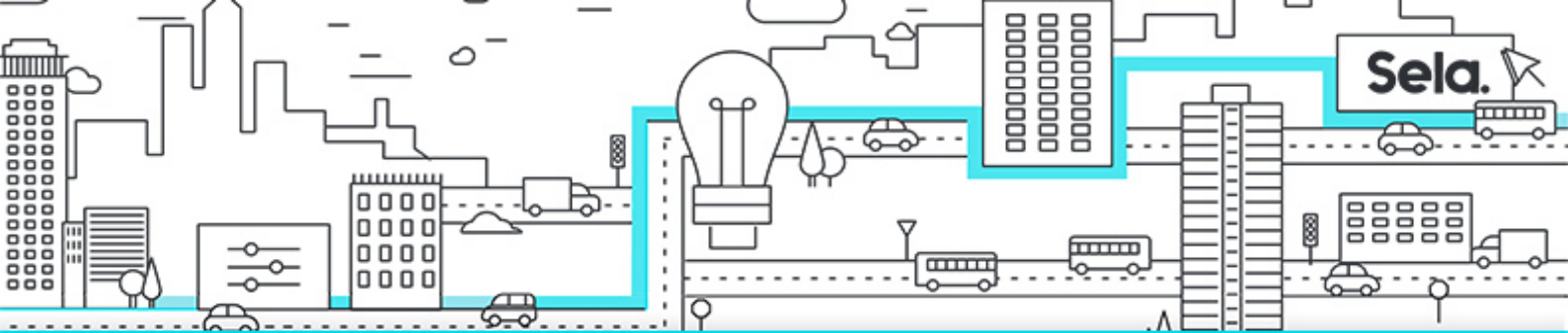
MNG30A

מיתוג מעסיק - איך עושים את זה נכון ב-2021

college@sela.co.il

03-6176666





מיתוג מעסיק - איך עושים את זה נכון ב-2021

MNG30A - Version: 1

2 days course

תיאור:

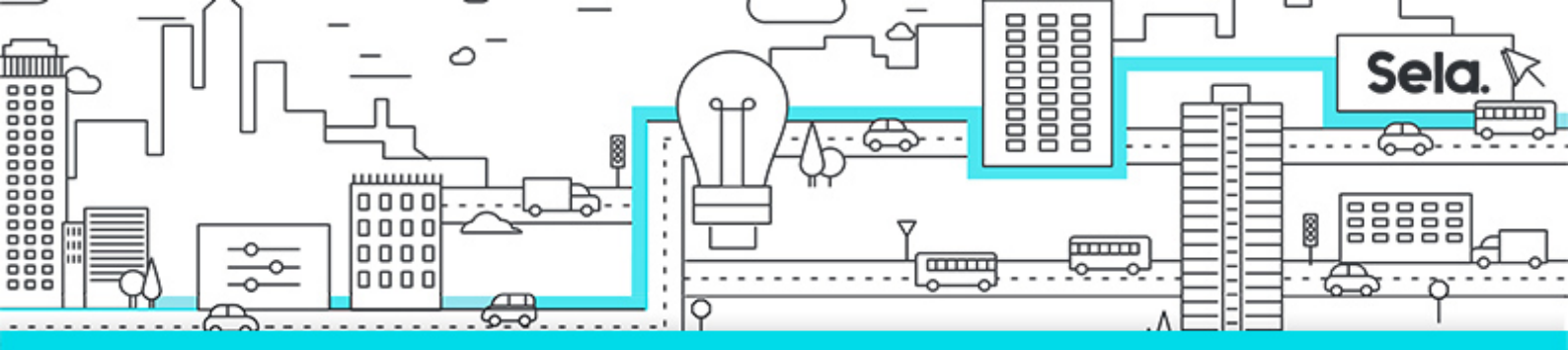
העידן הדיגיטלי יצר שוק היי-טק היפר-תחרותי לגיוס טאלנטים, והשקיפות המוגברת שלו שינתה לחלוטין את ההתנהגויות והציפיות של הכישרונות הטובים. מיתוג מעסיק הוא התפיסה של הארגון שלנו כ"מקום שטוב לעבוד בו" והוא הדרך הפופולרית כיום למשוך לארגון את כוח האדם האיכותי והמיומן, ולא פחות חשוב - לשמר אותו. מיתוג מעסיק הוא מהלך של הרבה פעילויות שמממג את החברה שלנו כבעלת ערכים חשובים. מיתוג מעסיק נכון עוזר לנו להתבלט בשוק הכישרונות התחרותי באמצעות סטוריטלינג אותנטי ומשכנע, התופס את תשומת ליבם של יותר מועמדים המתאימים לארגון שלנו. אנחנו שואפים לאיכות שתייצר יעילות בתהליך הגיוס שלנו ותעלה את הביצועים הכוללים של כוח העבודה בחברה. כדי לגייס מועמדים מתאימים ולשמר אותם, נדרשים ערכים נוספים פרט לשכר, כמו למשל תחושת שליחות וחוויה. איך הופכים את חלל העבודה למלהיב? איך יוצקים עומק ותוכן לערכים בחברה? כיצד בונים קהילה? מהו הסיפור שהעובדים שלנו מספרים כלפי חוץ? בסדנה זו נלמד איך לבנות מותג מעסיק כסיפור על אנשים שהולכים לקראת מטרה מסוימת, תוך התמקדות במרכיבים של אסטרטגיית המותג הכוללת, במטרה להשפיע על גיוס ושימור העובדים. המטרה שלנו לספק ידע ודוגמאות מעשיות כדי ללמוד כיצד לשפר באופן משמעותי את העבודה היומיומית ולייצר כלי יישומי לסיפור ארגוני, בעידן דיגיטלי וטכנולוגי.

קהל יעד:

כל עובד או מנהל שרוצים לשפר את כישורי התקשורת והמנהיגות שלהם.

מטרות:

• להעניק למשתתפים את הכלים כדי להאיץ את אסטרטגיית המיתוג של הארגון ואת כישורי



הביצוע שלהם כדי להתמודד עם זה.

נושאים:

- כיצד לגשת לתהליך מיתוג מעסיק - מאיפה מתחילים ?
- גיוס - כיצד למשוך ולשמור על טאלנטים פרודוקטיביים ומאושרים בסביבת העבודה שלנו From Candidate to Customer Journey
- חווית עובד - כיצד נגשר על הפער בין צרכי וציפיות העובד להצעת ערך החברה ?
- בניית קהילה פנים ארגונית
- Organizational Storytelling - כיצד ליצור את התוכן הרלוונטי שיקדם את מותג המעסיק שלנו
- דוגמאות של Case Studies עכשוויים בחברות היי-טק מובילות